

**KCR**  
GreenPassion  
*Green For Future, Passion For Life*

**ỔN ĐỊNH  
CHẤT LƯỢNG**

**KIỂM SOÁT  
QUY TRÌNH**

**TRUY XUẤT  
MINH BẠCH**

**CHANH DÂY CAO CẤP CHO RESORT,  
KHÁCH SẠN 4-5 SAO VÀ ĐỐI TÁC F&B CAO CẤP**

**CHÚNG TÔI KHÔNG CẠNH TRANH BẰNG GIÁ RẺ.**

**CHÚNG TÔI CẠNH TRANH BẰNG SỰ ỔN ĐỊNH MINH BẠCH  
VÀ KHẢ NĂNG ĐỒNG HÀNH LÂU DÀI**

# THỊ TRƯỜNG ĐANG THIẾU MỘT NGUỒN CHANH DÂY THỰC SỰ PHÙ HỢP CHO RESORT, KHÁCH SẠN 4–5 SAO VÀ F&B CAO CẤP

Với phân khúc cao cấp, chanh dây không chỉ là một loại trái cây. Đó là nguyên liệu ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng đồ uống, món ăn, dessert, cost vận hành và trải nghiệm khách hàng. Nhưng thực tế thị trường hiện nay vẫn đang tồn tại những vấn đề lớn:



**CHẤT LƯỢNG KHÔNG ĐỒNG ĐỀU GIỮA CÁC LÔ HÀNG**



**TỶ LỆ DỊCH KHÔNG ỔN ĐỊNH, KHÓ KIỂM SOÁT ĐỊNH MỨC SỬ DỤNG**



**HƯƠNG VỊ THAY ĐỔI THEO TỪNG NGUỒN CUNG VÀ TỪNG THỜI ĐIỂM**



**KHÓ TRUY XUẤT RÕ RÀNG VÙNG TRỒNG VÀ QUY TRÌNH CHĂM SÓC**



**HƯƠNG VỊ THAY ĐỔI THEO TỪNG NGUỒN CUNG VÀ TỪNG THỜI ĐIỂM**

Với phân khúc phổ thông, những biến động này có thể chấp nhận được. Nhưng với resort, khách sạn 4–5 sao và F&B cao cấp, nguyên liệu thiếu ổn định sẽ kéo theo **trải nghiệm đầu ra thiếu ổn định**.

# KCR GREENPASSION ĐỊNH NGHĨA THỂ NÀO

## THỂ NÀO LÀ CHANH DÂY CHUẨN RESORT

Theo KCR GreenPassion, chanh dây chuẩn resort không chỉ là quả đẹp. Đó là một nguyên liệu có thể sử dụng ổn định, đo lường được và truy xuất được.

### CHANH DÂY CHUẨN RESORT THEO KCR GREENPASSION



#### 1. ĐỘ ĐỒNG ĐỀU LÔ HÀNG CAO

Mỗi lô hàng cần có độ đồng đều tốt về chất lượng sử dụng, hạn chế biến động lớn giữa các lần giao.



#### 2. TỶ LỆ DỊCH TỐT

Định hướng kiểm soát chỉ số "chấm" ở mức phù hợp cho beverage và ẩm thực cao cấp.

**Mục tiêu nội bộ đề xuất: chấm  $\leq 2.3$  cho lô premium.**



#### 3. HƯƠNG VỊ ỔN ĐỊNH

Mùi thơm rõ, vị chua thanh, độ đậm hương tương đối ổn định giữa các lô, phù hợp cho đồ uống, dessert, sauce và ứng dụng F&B chất lượng cao.



#### 4. TỶ LỆ QUẢ ĐẠT CHUẨN SỬ DỤNG CAO

Hạn chế tỷ lệ quả dập, méo, lỗi nặng hoặc không phù hợp cho chế biến.

Mục tiêu nội bộ đề xuất: tỷ lệ quả đạt chuẩn sử dụng  $\geq 85\%$ /lô.



#### 5. TRUY XUẤT RÕ RÀNG

Mỗi lô hàng cần có khả năng đối chiếu thông tin về vùng trồng, thời điểm thu hoạch, nhật ký chăm sóc rút gọn và mã lô.



#### 6. CÓ KHẢ NĂNG CUNG ỨNG THEO KẾ HOẠCH

Không chỉ giao hàng, mà phải có tư duy cung ứng ổn định để resort, khách sạn và F&B cao cấp chủ động vận hành

# KCR LÀM RA TIÊU CHUẨN ĐÓ NHƯ THẾ NÀO?

**KCR GreenPassion** không xây dựng thương hiệu bằng lời hứa.

Chúng tôi xây dựng bằng hệ thống vận hành và **5 bộ tiêu chuẩn** cốt lõi.



**Tiêu chuẩn sản phẩm**



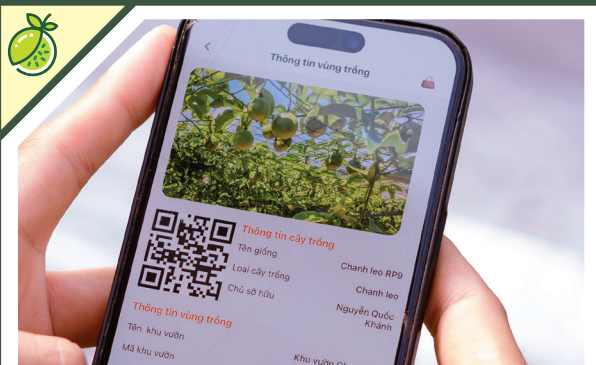
**Tiêu chuẩn cơ sở vật chất**



**Tiêu chuẩn công nghệ  
và quy trình**



**Tiêu chuẩn đội ngũ  
và tư duy vận hành**



**Tiêu chuẩn minh bạch  
và truy xuất**

Đây là nền tảng để **KCR GreenPassion** tạo ra một nguồn chanh dây phù hợp hơn cho phân khúc resort, khách sạn 4-5 sao và F&B cao cấp.

# 5 BỘ TIÊU CHUẨN CÓ ĐỊNH LƯỢNG CỦA KCR GREENPASSION

## 1. TIÊU CHUẨN SẢN PHẨM

KCR định nghĩa chất lượng theo **giá trị sử dụng thực tế**, không chỉ theo hình thức bề ngoài.

**Định lượng nội bộ đề xuất**

- **Chỉ số chấm mục tiêu lô premium:  $\leq 2.3$**
- **Lô chọn lọc tốt hơn:  $\leq 2.2$**
- **Tỷ lệ quả đạt chuẩn sử dụng:  $\geq 85\%/lô$**
- Hướng tới độ đồng đều cao giữa các lô premium
- Hương vị phù hợp cho beverage, dessert, sauce và ẩm thực cao cấp

## 2. TIÊU CHUẨN CƠ SỞ VẬT CHẤT

Chất lượng cao không thể được xây trên một nền tảng sản xuất thiếu kiểm soát.

**KCR GreenPassion đang phát triển vùng trồng theo định hướng**

- **Địa chỉ vùng trồng:** Thôn Yangly, xã Tân Hội, tỉnh Lâm Đồng
- **Mô hình trồng trong nhà kính**
- **Hệ thống tưới nhỏ giọt tự động**
- **Hệ thống chăm phân tự động**
- Hạ tầng phục vụ kiểm soát tốt hơn các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng đầu ra

## 3. TIÊU CHUẨN CÔNG NGHỆ VÀ QUY TRÌNH

KCR vận hành nông nghiệp theo hướng **có kiểm soát**, không làm theo cảm tính.

**Các yếu tố được kiểm soát**

- Nước tưới
- Dinh dưỡng
- Quá trình sinh trưởng
- Quy trình chăm sóc
- Phân loại lô hàng trước khi giao
- Ứng dụng hệ thống âm thanh sinh học nhằm kiến tạo môi trường sinh trưởng chủ động cho cây trồng.
- Ứng dụng hệ thống theo dõi sinh trưởng lifetime để chăm sóc tùy vào thời điểm sinh trưởng của cây

## 4. TIÊU CHUẨN ĐỘI NGŨ VÀ TƯ DUY VẬN HÀNH

Sự khác biệt của KCR không chỉ nằm ở nhà kính hay hệ thống tưới.

Sự khác biệt nằm ở tư duy làm nông nghiệp.

**KCR theo đuổi một mô hình:**

- Có tiêu chuẩn
- Có quy trình
- Có theo dõi thực tế
- Có cải tiến liên tục
- Có định hướng phục vụ phân khúc cao cấp ngay từ đầu

**Định hướng vận hành**

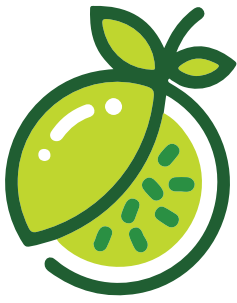
- Không chạy theo sản lượng bằng mọi giá
- Ưu tiên chất lượng đủ tốt để đồng hành dài hạn
- Chuẩn hóa cách chăm sóc để giảm dao động chất lượng giữa các lô

## 5. TIÊU CHUẨN MINH BẠCH VÀ TRUY XUẤT

Với phân khúc cao cấp, minh bạch không còn là điểm cộng.

Minh bạch là điều kiện bắt buộc.

- **100% lô premium có mã lô**
- **100% lô premium có thông tin ngày thu hoạch**
- **100% lô premium có thông tin khu vực sản xuất**
- **100% lô premium có nhật ký chăm sóc rút gọn**
- Hướng tới **QR truy xuất minh bạch** cho từng lô hàng



# KCR PREMIUM HOSPITALITY STANDARD

**KCR GreenPassion** xây dựng bộ tiêu chuẩn chanh dây dành cho resort, khách sạn 4-5 sao và F&B cao cấp, tập trung vào những yếu tố khách hàng thực sự quan tâm:

## CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM ĐẢM BẢO



**TỶ LỆ DỊCH**



**ĐỘ ỔN ĐỊNH LIÊN LÔ**



**HƯƠNG VỊ PHÙ HỢP  
ỨNG DỤNG CAO CẤP**



**TỶ LỆ QUẢ ĐẠT  
CHUẨN SỬ DỤNG**



**MỨC ĐỘ MINH BẠCH  
CỦA TỪNG LÔ HÀNG**



**KHẢ NĂNG HỢP TÁC  
CUNG ỨNG DÀI HẠN**



## CHỈ TIÊU CỐT LÕI CỦA LÔ PREMIUM



**CHẤM MỤC TIÊU:  $\leq 2.3$**



**LÔ CHỌN LỌC:  $\leq 2.2$**



**TỶ LỆ QUẢ ĐẠT CHUẨN  
SỬ DỤNG:  $\geq 85\%$**



**100% LÔ  
CÓ MÃ LÔ NỘI BỘ**



**100% LÔ CÓ NHẬT KÝ  
CHĂM SÓC RÚT GỌN**



**100% LÔ CÓ THÔNG TIN  
NGÀY THU HOẠCH  
VÀ KHU VỰC SẢN XUẤT**

# LÝ DO NÊN HỢP TÁC VỚI

# KCR GREENPASSION

**KCR GreenPassion** phù hợp với khách hàng không tìm nguồn hàng rẻ nhất.

**KCR GreenPassion** phù hợp với khách hàng cần một nguồn nguyên liệu đáng tin cậy hơn.



## 1. VÌ CHÚNG TÔI HIỂU ĐÚNG NHU CẦU CỦA PHÂN KHÚC CAO CẤP

Resort, khách sạn 4-5 sao và F&B cao cấp không chỉ mua chanh dây để có hàng.

Họ mua sự ổn định, khả năng kiểm soát cost và sự nhất quán trong trải nghiệm khách hàng.



## 2. VÌ CHÚNG TÔI ĐỊNH NGHĨA CHẤT LƯỢNG BẰNG GIÁ TRỊ SỬ DỤNG THỰC TẾ

KCR không chỉ nhìn vào hình thức quả.

Chúng tôi chú trọng tỷ lệ dịch, độ đồng đều lô hàng, độ ổn định hương vị và khả năng truy xuất.



## 3. VÌ CHÚNG TÔI SẢN XUẤT THEO HỆ THỐNG

Từ cơ sở vật chất, quy trình chăm sóc, phân loại lô hàng đến định hướng truy xuất, KCR GreenPassion đang xây dựng một nền tảng nông nghiệp có kiểm soát hơn.



## 4. VÌ CHÚNG TÔI MINH BẠCH HƠN

Khách hàng cao cấp cần biết mình đang dùng nguyên liệu từ đâu, được chăm sóc như thế nào và có thể kiểm tra lại bằng dữ liệu gì.

KCR đi theo hướng minh bạch hóa điều đó.



## 5. VÌ CHÚNG TÔI HƯỚNG TỚI QUAN HỆ HỢP TÁC DÀI HẠN

KCR GreenPassion không chỉ bán một lô hàng.

Chúng tôi mong muốn trở thành đối tác nguyên liệu đáng tin cậy cho những đơn vị cần sự ổn định, minh bạch và khác biệt.





- **NGUỒN NGUYÊN LIỆU ỔN ĐỊNH HƠN**
- **MINH BẠCH HƠN**
- **PHÙ HỢP HƠN CHO PHÂN KHÚC CAO CẤP**

## **LIÊN HỆ HỢP TÁC**

📍 **Địa chỉ vùng trồng:** Thôn Yangly, xã Tân Hội, tỉnh Lâm Đồng

☎ **Hotline:** 085 987 6666

🌐 **Website:** <https://kcrgreenpassion.com>